

Riesgo de Terceros (Vendors, outsourcing, compras)



Formación

Introducción

El tejido empresarial se desagrega a la búsqueda de competitividad. Esa desagregación debe hacerse por criterios de Valor.

El Modelo de captación del Valor ha de estar estructurado en secuencia de ajuste. El Modelo requiere validación y ajuste permanente

Riesgos de Terceros son aquéllos causados por la colaboración con cualquier Persona o Empresa ajena (externos desde el punto de vista de pertenencia a Nómina) de la propia que asume el Riesgo (contratante).

- Por lo tanto, abarca desde la elección de estas Personas o Empresas, a la ejecución y cierre de los acuerdos de colaboración o servicios con ellos.
- La práctica común es buscar colaboradores externos según Marca, o Precio. Pero esta misma elección es un riesgo por sí mismo.

Los contratantes de Terceros han de tener una metodología (o Modelo) de elección y tratamiento de Terceros que busque maximizar el Valor que el Cliente final ha de recibir y percibir.

Desde luego, no hay Valor sin Continuidad de servicio. Pero, con la mejor Continuidad, puede ser que el Cliente final denote deterioro de Valor recibido, tal como ocurre hoy con casi todas las subcontrataciones (Terceros).

Programa

1. La Dinámica de Capacidades
2. La Necesidad de un Modelo
3. Componentes del Modelo
4. Diagnóstico al Modelo

Francisco Javier Álvarez,

Profesor de Riesgos en distintas Universidades que colaboran con AGERS